

日経ID会員のターゲットセグメント・日経電子版広告配信プラン

日経ID/電子版

「セキュリティ商品サービス・プロモーションパック」

対象商品・サービス

情報セキュリティ関連

- ・各種セキュリティ対策ツール ・アクセス管理製品 ・暗号化製品 ・情報セキュリティコンサルサービス
- ・セキュリティシステム構築サービス ・情報セキュリティ教育 ・サイバーセキュリティ保険

リアル空間セキュリティ関連

- ・認証システム ・入退室管理システム ・監視カメラ/画像録画装置 ・総合警備サービス など

日本経済社・日経リサーチ共同による独自調査「企業のセキュリティ対策」に基づき、有望なターゲットモデルを設定。これを日経リサーチのデータ融合技術で、日経電子版等の読者データベースである日経IDの中から有望ターゲットデータをご用意しました。日経電子版の広告にて貴社の見込顧客獲得にご活用いただけます。

商品基本構成

日経電子版で セキュリティ商品サービスの 有望ターゲットへの広告配信

貴社の商品サービスカテゴリや、ターゲットとする希望企業規模にあったプランをご提供します。



コンテンツ制作の方針の作成

独自調査の結果に基づき
広告・自社サイト・ダウンロードツール等の
作成方針をご提案（制作物は別途）

調査データのご提供

独自調査結果の単純集計および
貴社の該当商品サービスカテゴリに関する
クロス集計表をご提供

上記をセットで税別60万円～ご提供

◆オプション：日経電子版・タイアップページプラン

貴社の広告目的にあわせて、日経電子版上にタイアップページを制作。上記の広告配信に加え、タイアップページへの誘導広告もあわせ、幅広いリーチと良質な記事コンテンツをご提供。商品サービスの購入意欲の喚起、貴社サイトへの誘導を強力にバックアップします。（税別360万円～）

インプレッション数・1割増量キャンペーン実施中！

2017年9月8日（金）までのご出稿分は、インプレッション数を10%増量いたします。

【ご出稿例】

Run of 電子版 税別60万円のご予算で、約333,000インプレッションのところ、約366,000インプレッションに増量。

ご予算に応じて出稿プランをご提案しますので、日経社・担当営業にご相談ください。

広告メニュー・単価のめやす

上記商品構成の中のコンテンツ制作方針・調査データ提供費は別途（10万円）

電子版 ダブルレクタングル	電子版 第1レクタングル	Run of 電子版	電子版 第2レクタングル
Web刊、速報、ビジネスリーダー、アジア、テクノロジー、NIKKEI STYLE、スポーツ、朝刊・夕刊			
@4.5円	@3.0円	@1.5円	@0.45円

ターゲットモデル設定から広告配信までの流れ

- 日本経済社・日経リサーチ共同の調査データの分析に基づきターゲットモデルを設定。
- この属性とサイトアクセス行動を手がかりに、800万人の日経電子版会員（日経ID）の中から有望層を特定し、ターゲットデータベース化。
- 購買関与者の情報源である日経電子版から貴社サイトへの誘導。優良な見込顧客の獲得をサポート。

オリジナル調査データの活用

「企業のセキュリティ対策」

- ・基本属性
- ・各商品サービスの導入状況
- ・セキュリティに関する意識課題
- ・商品サービスの導入プロセスと情報収集
- ・セキュリティベンダーの認知状況 など



有望ターゲットモデルの設定

商品サービス導入への関与状況、企業規模、商品導入状況とセキュリティ対策の課題等に
着目し、購買見込の高い有望ターゲットを設定。

日経ID会員にターゲット拡張

「基本属性×サイト行動」パターン
などから有望ターゲットモデルと
類似度の高い日経ID会員を選定し
オリジナル・ターゲットデータベース化



貴社サイトにて見込顧客獲得

より精度を高めるために
効果測定・レポートサービス
もオプション（有料）で
ご用意しております。

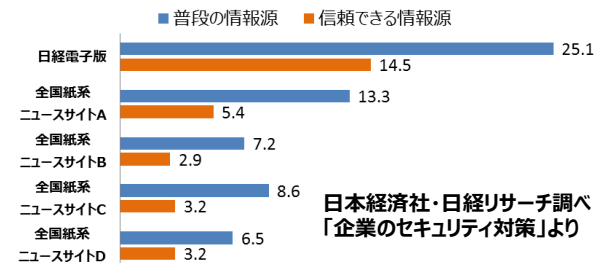


日経ID、日経電子版とは

「日経ID」とは日本経済新聞、日経BPおよび日経グループ各社が提供する日経電子版等のインターネット情報サービス利用者の顧客データベースです。

日経電子版は、セキュリティ関連商品サービスの導入関与者が信頼する情報収集源

情報収集手段としてのニュースサイト



日経ID会員数：800万人



お問い合わせ

御社担当の弊社営業担当または
Mail to : bizlab@nks.co.jp

