

大手ハウスメーカー中心のカタログ一括請求と全国の住宅展示場検索ができる  
「注文住宅」に関する総合情報サイト

**注文住宅展示場.com**

本日全面リニューアル公開。

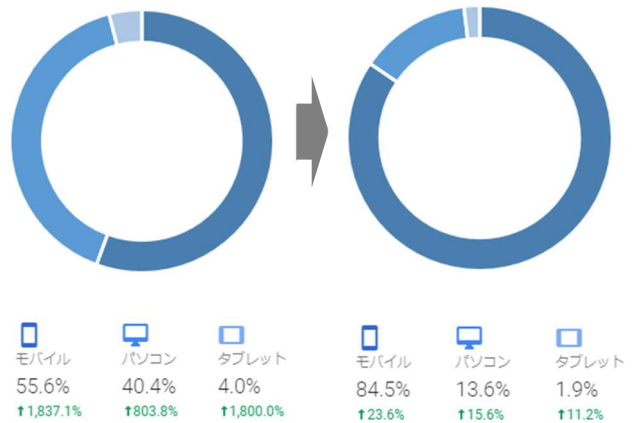
株式会社日本経済社(本社:東京都中央区銀座、代表取締役社長:富田 賢、以下「当社」)は、当社が運営するWebサイト「総合住宅展示場」を全面刷新し、10月26日(月)より、『注文住宅展示場.com』(<https://www.jutakutenjijo.com>)としてリニューアル・オープンいたします。

コロナ禍による外出自粛や営業自粛、高まる非接触志向で、住宅の購入プロセスも変容し、各地の住宅展示場来場者の多くは、事前にインターネットで十分な情報収集を行ってから来場する傾向が顕著に見られるようになりました。当サイトの閲覧状況をデバイス別にみると、緊急事態宣言発出直後の4月には55.6%だったモバイルからのアクセスが、直近では84.5%と急激に増加していることがわかりました。またテレワークの普及によりご自宅で過ごす時間が長くなったことで、普段の生活様式だけでなく、住宅に求める機能や住宅購入に関する意識も変わり始めています。

【当サイトへのデバイス別アクセス状況】

2020年4月1日~4月30日

2020年9月1日~9月15日



※出典 当サイト利用者データより

【スマートフォンからのファーストビュー】

こうした生活者の生活様式や意識の変化を受けて、新サイト『注文住宅展示場.com』では、大手注文住宅メーカーのカタログ一括請求や全国の住宅展示場検索といった従来機能に加えて、コンテンツを大幅に拡充。スマートフォンからの閲覧をメインに想定し、「スマホ・ファースト」なデザインとわかりやすい導線設計も採用しました。

『注文住宅展示場.com』は、「注文住宅」で理想の住まいづくりを叶えたいとお考えの人たちを、中立的な立場から応援するWebサイトとしてこれからもパワーアップし続けてまいります。



## 【リニューアルのポイント】

### ◇サイト名を「注文住宅展示場.com」に改称、ロゴも刷新

「注文住宅」に特化した情報サイトであることをより明確にお伝えするため、サイトの名称を「注文住宅展示場.com」に変更。ロゴも住宅をモチーフにしたものにリニューアルしました。今回、モチーフにした住宅の玄関先には、当社のロゴを配し、理想の家づくりを「注文住宅」で叶えたいとお考えのお客様とその夢の実現をサポートするハウスメーカーとの架け橋になりたいという私たちの願いをこめました。

### ◇「スマホ・ファースト」な画面デザインと導線設計を採用、SNS も積極的に活用

カタログ一括請求者の約9割がスマートフォンでご覧いただいているという現状を踏まえて、新サイトでは「スマホ・ファースト」なデザインを採用。ハッシュタグによるコンテンツ検索機能と合わせて、情報収集のメインのデバイスとなったスマートフォンで、いつ、どこからでも、快適に閲覧していただけるサイトを目指しました。また Facebook や Instagram など SNS も積極的に活用していきます。

◇「注文住宅」で「理想の家づくりを実現したい」と考える生活者に有益で役に立つ情報を拡充  
大手ハウスメーカーへのカタログ一括請求や 全国の展示場検索、家づくりの基礎知識、契約までの流れ、家づくりに関する様々なアイデアなどこれまでも好評いただいていた機能や記事配信をさらに強化。「リモートワーク」「住宅設備・インテリア」等の住宅や生活関連の最新情報をタイムリーに発信していきます。

<ご協賛ハウスメーカー>

旭化成ホームズ、一条工務店、住友不動産、住友林業、積水化学工業、大和ハウス工業、富士住建、ミサワホーム、三井ホーム(五十音順、10月26日現在)

注文住宅情報サイト「注文住宅展示場.com」に関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社日本経済社 バーチャル住宅展示場推進室 担当:川島・下妻

Tel:03-5550-6916 E-Mail:[v-jutakutenjijo@nks.co.jp](mailto:v-jutakutenjijo@nks.co.jp)

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社日本経済社 経営企画室 広報担当:北島・金木

Tel:03-5550-6508 E-Mail:[press-toiawase@nks.co.jp](mailto:press-toiawase@nks.co.jp)

(以上)